



SEMILLAS DE LANZAROTE

# El medio rural de Lanzarote como oportunidad de desarrollo

---

ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

LEADER  
Desarrollando las zonas rurales



ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias  
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



# Semillas de Talento

HAZ CRECER TU IDEA.

## Proyecto “Impulso al Emprendimiento y la Diversificación en el Medio Rural de Lanzarote”

Convierte tu idea en un proyecto real que promueva el futuro del medio rural de Lanzarote.

**¡Quiero participar!**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



Gobierno  
de Canarias

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

ADERLAN

Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Qué incluye?

- **Talleres** de capacitación:
  - El medio rural de Lanzarote como oportunidad de desarrollo
  - Innovación en Productos y Servicios del Medio Rural
  - Cocreación Regenerativa
- **Visitas guiadas** a buenas prácticas
- **Participación en feria**
- **Mentoría** y acompañamiento en diversas materias
- Desarrollo de un **proceso participativo**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



# ¿Qué es emprender?

Emprender es... identificar una **necesidad o un problema** en el mercado y crear una solución que aporte valor y genere rentabilidad

emprender = solución



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



EDUCACIÓN  
CULTURA  
DEPORTE

ESTRATEGIA  
DE COOPERACIÓN



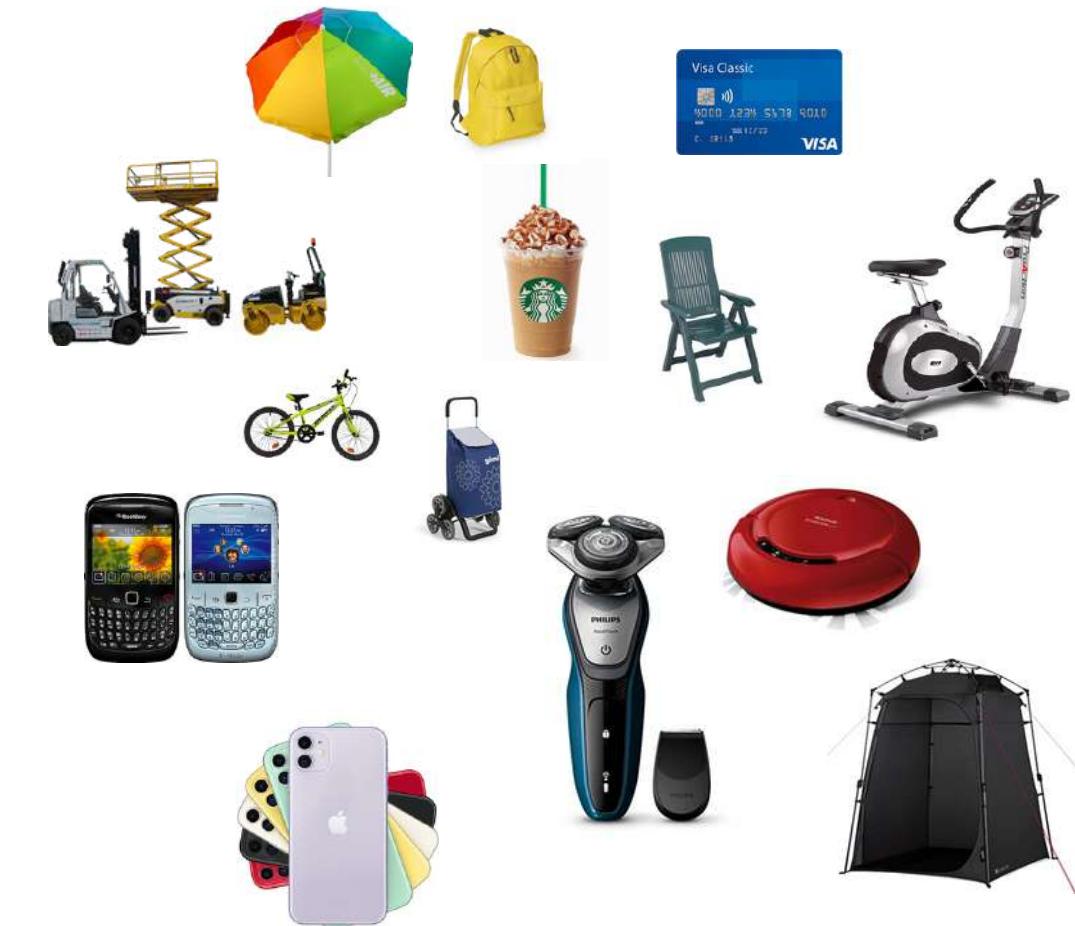
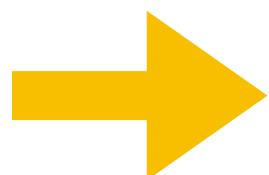
Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

emprender = **solución**

**solución  
nueva**

**mejora de una  
solución**





Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Mensaje clave

La idea de negocio puede ser una solución nueva o una mejora de algo que ya existe, lo importante es que **debe aportar valor y tener sentido para alguien**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Ejemplos de emprendimientos novedosos en Canarias



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



[Inicio](#)

[Equipo](#)

[Nuestros servicios](#)

[Tradiciones en Ruta](#)

[Mialbamar](#)



[Artesanos en escena](#)

[Nuestros hechizos](#)

[Cuaderno de magia](#)

[Noticias](#)





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



**Taller impartido por La Máquina Creadora**

⌚ **La Vinoteca de Vega Norte**

⌚ **7 de noviembre • 18:00**

€ **10,90€ • Reserva previa**

📞 **822 255 523**

# DIBUJO Y CATA DE VINO



**vinotecaveganorte y 4 personas más**

Tijarafe, Canarias, Spain

...



**vinotecaveganorte** Los esperamos el próximo 7 de noviembre para disfrutar juntos del taller "Catálogo de Especies del Suelo", una experiencia creativa inspirada en la vida que habita bajo los viñedos de La Palma 🍇🌟

A partir de materiales naturales —piedras volcánicas, raíces, hojas, uvas y fotografías del terreno—, exploraremos la riqueza invisible del suelo y la transformaremos en arte. Cada participante imaginará y dibujará nuevas especies que podrían habitar ese universo subterráneo donde nacen las raíces del vino.

Un encuentro entre arte, naturaleza y territorio, dirigido por Naza Martín – La Máquina Creadora, dentro del proyecto artístico y educativo Catálogo de Especies.

Durante el taller se podrán degustar nuestros vinos blanco y tinto ecológicos, así como también un exquisito picoteo con queso de Puntagorda, embutidos y patés 🥤

¡No te lo puedes perder! 🙌🍷🏡

Es una forma diferente de mirar la tierra desde la imaginación, celebrando la identidad y vida del paisaje palmero 🌴

📅 **Viernes 7 de noviembre**



**90 Me gusta**

20 de octubre



**Añade un comentario...**

➡️ **Publicar**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



PEPAC  
Programa de Desarrollo Rural  
de las Comunidades Autónomas

CONSEJERÍA  
DE AGROINDUSTRIAS  
Y PESQUERÍAS

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

[Inicio](#)

[Nosotros](#)

[Productos](#)

[Proyectos](#)

[Soy Agricultor](#)

[Portal de Transparencia](#)

[Contáctanos](#)

Fibras Naturales Canarias

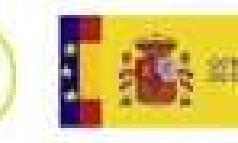
FC

Valorizamos los residuos de las plataneras



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



abuelas\_a\_la\_olla

Siguiendo

Mensaje



...

45 publicaciones

659 seguidores

305 seguidos



### Con las Abuelas a la Olla

Evento

Festival con sabor a tradición



Abuelas, recetas canarias y mucha comunidad

📍 27 septiembre en Vilaflor

Con las... más

C General Antequera nº3, Santa Cruz de Tenerife 38003

🔗 [www.abuelasalaolla.es](http://www.abuelasalaolla.es) y 1 más

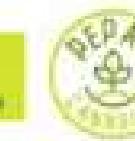
covabertrand, mara\_esteban y patricampora siguen esta cuenta





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE SUSTENTABILIDAD  
Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



AVENTURA ▾ EXCURSIONES ▾

**CONTACTO**

# AVVENTURA

Vive la emoción de explorar Tenerife a pie, en bicicleta o en kayak, con experiencias únicas en la naturaleza.



Senderismo

**Barranco de Masca con  
guía**

Desde 145,00 €

**RESERVAR**



Senderismo

**Barranco de Masca  
autoguiado**

Desde 89,00 €

**RESERVAR**



Senderismo

**Masca Skyline**

Desde 25,00 €

**RESERVAR**



kayak

**Kayak de mar en Los  
Gigantes**

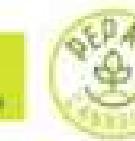
Desde 35,00 €

**RESERVAR**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural por las Comunidades Locales



Quiénes somos

Casos prácticos

Financiación

Colaboración

ES / EN

# Casos prácticos

## La experiencia convertida en inspiración

Explore soluciones reales y replicables, desarrolladas en islas y territorios remotos, que contribuyen a equilibrar el cuidado del planeta, el bienestar humano y el crecimiento económico sostenible. Se trata de proyectos de innovación con propósito y alma, seleccionados para inspirar, guiar y conectar a quienes creen que otro modelo es posible.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTADO CANARIO  
GOBIERNO  
DE LAS ISLAS CANARIAS



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



# THE MONOPOLITAN®



ESTILO DE VIDA



GASTRONOMÍA



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Qué es emprender en el medio rural?



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE AGRICULTURA  
Y MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Qué es emprender en el medio rural?



Emprender desde **lo que amamos:**

- Cuidar del **territorio**
- Apostar por la **sostenibilidad**
- **Revalorizar tradiciones** y recursos locales
- Apostar por la **innovación** desde la raíz

Y algo tan simple como **aportar soluciones donde no las hay**

# ¿Qué falta aquí?



Talleres para  
jóvenes



Reparto a  
domicilio



Peluquería



Marketing  
online

# Emprender no empieza con un plan de negocio, sino con una **acción: aportar una solución desde lo que nos importa**

Recuerda un momento de tu vida en el que viste que algo no funcionaba (en tu barrio, casa, trabajo, comunidad...) y hiciste algo para mejorarlo, aunque fuera pequeño.

- ¿Qué hiciste?
- ¿Por qué decidiste hacerlo?
- ¿Cómo te sentiste al ver que funcionaba?





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Qué requisitos debe cumplir mi idea de negocio o proyecto?



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Una idea de negocio debe cumplir **3 atributos clave:**

 **APORTAR VALOR**

 **SER VIABLE**

 **SER SOSTENIBLE EN EL TIEMPO**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

LEADER

Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



¿CÓMO LO HACEMOS?

**¿Qué significa eso de aportar  
valor?**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA DE  
DEPORTE Y  
FEDERACIÓN  
NACIONAL  
DEPORTES

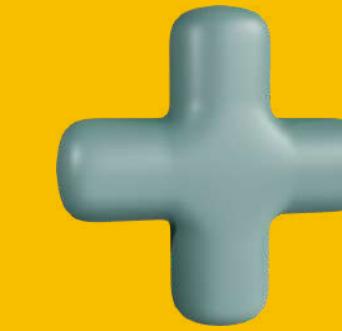
Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



## APORTAR VALOR

Debe **solucionar una necesidad, aliviar un dolor o mejorar una situación.**



Tiene que **tener sentido desde la mirada del cliente** (no solo del emprendedor).



Cofinanciado por  
la Unión Europea

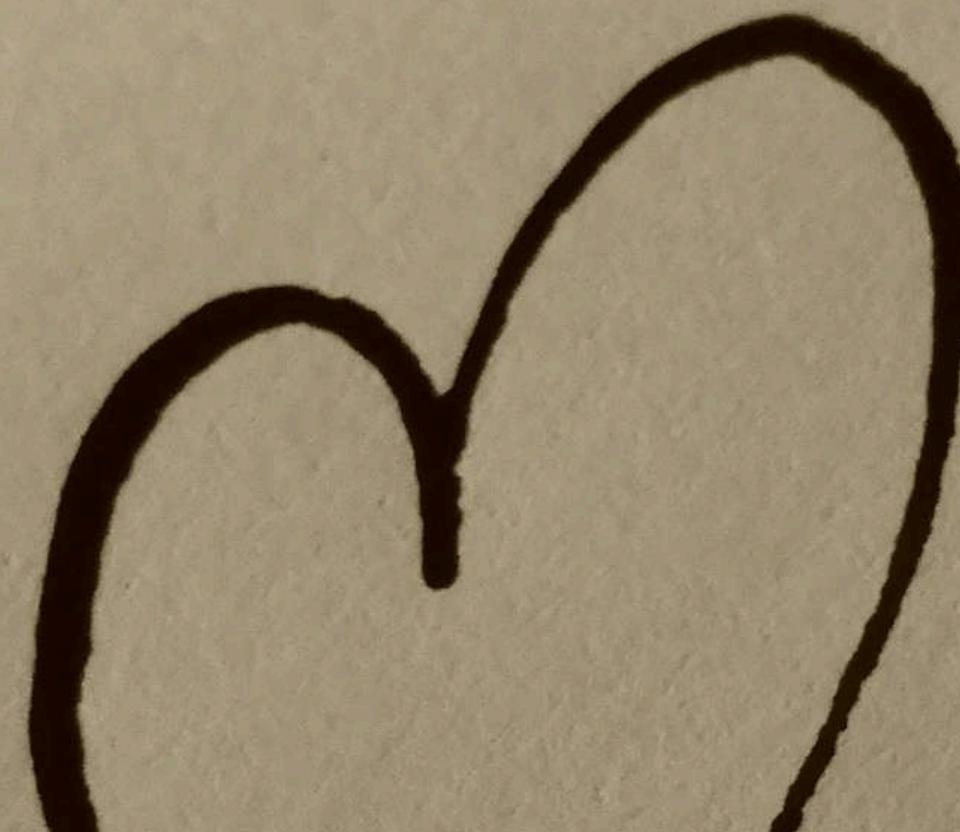
**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



Muchos emprendedores **se enamoran de su idea** porque la ven innovadora, creativa o porque ellos mismos usarían ese producto o servicio.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Mensaje clave

El mercado no funciona por intuición personal, sino por  
**valor real percibido** por quien va a comprar.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



# Algunos tipos de valor

FUNCIONAL



EMOCIONAL



EXPERIENCIA



SOCIAL



INNOVACIÓN



ECONÓMICO





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



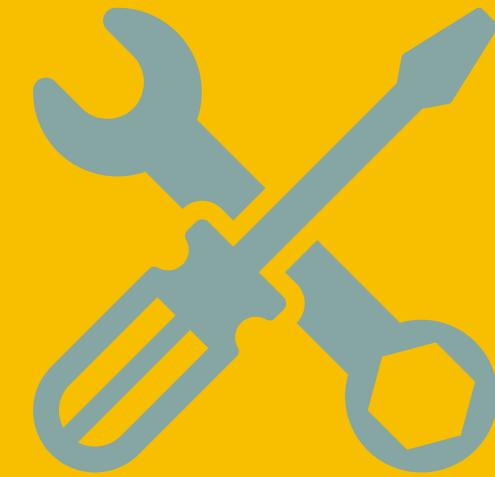
MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Se trabajan **dos grandes áreas**

## **CAPACIDAD OPERATIVA**



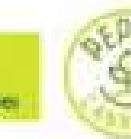
## **CAPACIDAD MENTAL (EL MINDSET)**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por los propios lugares



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE AGROINDUSTRIA  
Y ALIMENTACIÓN

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



# 1. Capacidad operativa

Lo que sabes hacer o puedes conseguir hacer con tus recursos actuales

- Tus **habilidades técnicas o profesionales** (cocinar, programar, vender, crear contenido, organizar eventos...)
- Tu **experiencia previa y red de contactos**
- Tu **tiempo** disponible
- Tus **recursos económicos y materiales**
- Tu acceso a **proveedores, herramientas, tecnología o equipo de apoyo**



## 2. Capacidad mental (el mindset)

Aquí entra en juego **tu fuerza interna** para sostener el proyecto, especialmente cuando aparezcan los retos:

- **Resiliencia:** ¿Tienes el compromiso para insistir aunque al principio no funcione?
- **Tolerancia al error y la incertidumbre:** ¿Puedes aprender rápido sin frustrarte?
- **Proactividad:** ¿Eres de los que esperan o de los que se mueven?
- **Autoconfianza:** ¿Te sientes capaz de liderar esto o siempre te saboteas?
- **Actitud de aprendizaje:** ¿Estás dispuesto a probar, preguntar, adaptarte?



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Mensaje clave

Una buena idea no es solo la que te emociona hoy, sino  
**la que puedes sostener, escalar o reinventar**  
**mañana.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Locales



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Emprender es....



**Ver la oportunidad** donde otros ven un problema (despoblación, falta de servicios, etc.).



**Unir los activos y recursos** del territorio (patrimonio, producto local, tradiciones).



Activar el **desarrollo local**, generar riqueza en la comunidad y mejorar la calidad de vida.

Tu proyecto no solo te beneficia a ti, sino que es un motor para tu entorno.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

02

# Mitos que nos frenan (¡y vamos a desmontar!)

DESMONTANDO MITOS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



## Necesitas mucho dinero para empezar



Hoy se puede emprender de forma ágil y progresiva. El dinero ayuda, pero **no sustituye la estrategia ni la mentalidad.**

**El dinero llega después.** Lo que de verdad necesitas es validar, probar y ajustar.





**Necesito la idea perfecta para empezar.**



**No. Necesitas empezar.** Las ideas se pulen con acción, no en la cabeza.

Las ideas perfectas no existen. Lo que funciona es **probar, fallar rápido y mejorar**





Cofinanciado por  
la Unión Europea



“Las ideas no vienen completamente formadas,  
se van aclarando a medida que trabajas en ellas.  
Solo tienes que empezar”



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



**Si no sé de negocios,  
no puedo emprender.**



**Todo se aprende.** Nadie nace  
sabiendo de modelos de negocio,  
ventas o finanzas.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias  
Instituto Canario  
de Desarrollo  
Sostenible

Gobierno  
de Canarias  
Instituto Canario  
de Desarrollo  
Sostenible



**Si no sale perfecto, no sirve.**



**La perfección no impulsa, paraliza.**  
Los negocios no crecen por lo impecable, crecen por lo **empezado, lo probado y lo mejorado con el tiempo.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



## Si emprendes es porque no encontraste trabajo



Emprender es una decisión estratégica, no un plan B. Cada vez más personas eligen emprender para tener autonomía.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS CANARIAS



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



## Solo emprenden personas jóvenes o con estudios



La edad o los títulos no definen tu capacidad para emprender.

Lo que cuenta es la **actitud, la creatividad, la perseverancia** y el conocimiento del entorno.

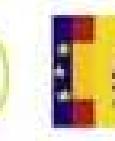




Cofinanciado por  
la Unión Europea

LEADER

Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL  
PROYECTO DE ACCIÓN



Gobierno  
de Canarias



## En el campo no hay oportunidades



Justamente en el medio rural hay muchas necesidades sin cubrir y recursos sin aprovechar.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Oportunidades

## 1. Servicios básicos que faltan

- Peluquería / barbería
- Fisioterapia o masajes
- Acompañamiento a mayores
- Reparación (bicis, motos, electrodomésticos)
- Librería o papelería

**Donde hay carencia, hay oportunidad.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



SEJERÍO  
ESTRATEGICO  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Ejemplo

## **La Bodeguita de Güime chill out.**

Hermoso y recondito local dentro del pueblo de Güime. Un lugar diferente donde tomarte algo y disfrutar de su tranquilidad y pintorescas características.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



LEADER  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Oportunidades

## 3. Tradiciones convertidas en experiencias

- Quesería, mojo, gofio
- Pan artesanal
- Cestería, cerámica
- Rutas con historia

**El turismo actual valora lo auténtico.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA DE  
DEPORTE Y  
CULTURA  
FEDAC

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Ejemplo

## **TIMIJOTA- Estudio de cerámica artística y utilitaria- Tinajo**

Ofrece Talleres de cerámica creativa.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por los propios lugares



SEDE  
ESTATE  
SOCIOS  
ESTATE  
OPERACIÓN



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Oportunidades

## 4. Productos locales con valor añadido

- Conservas, mermeladas, salsas
- Cosmética natural (sal, plantas, aloe...)
- Artesanía con arena o lava

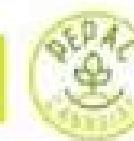
**Productos con identidad = productos con valor.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



PEDEC  
PROGRAMA DE  
DESEARROLLO  
COMUNITARIO

GOBIERNO  
DE CANARIAS  
DIFUSIÓN Y FOMENTO  
DEL TURISMO



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Ejemplo

## MAMA PEPA -JABONERÍA ARTESANAL- Uga

- Produce jabones artesanales 100% naturales, elaborados en Lanzarote y con envases ecológicos.



Volver a lo natural  
no es una moda,  
es un acto de  
amor propio.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



LEADER

Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Oportunidades

## 5. Economía digital desde lo rural

- Marketing digital
- Diseño gráfico
- Formación online
- Servicios freelance

**Hoy, el talento viaja online.  
Tu ubicación no limita.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Oportunidades

## 6. Servicios para la vida cotidiana y el cuidado en el medio rural

- Cuidado infantil
- Apoyo escolar
- Entrenamiento personal
- Servicios de limpieza o mantenimiento
- Acompañamiento a mayores
- Gestión de citas y trámites

**Soluciones simples, impacto grande.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea



LEADER  
Desarrollo Rural por las Comunidades Locales



Gobierno  
de Canarias



# Ejemplo

## SALA ARCOIRIS- La Florida

- Madre de día - Guardería -Celebración de cumpleaños, actividades lúdicas y campamentos infantiles.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



LEADER  
Desarrollo Rural por las Comunidades Locales



Gobierno  
de Canarias



# Oportunidades

## 7. Movilidad y logística

- Reparto de productos agrícolas
- Transporte a mayores
- Entregas entre pueblos

**Si acercas servicios, solucionas vidas.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



# Ejemplo

## HUERTO CANARIO

Frutería especializada en productos km0 con reparto a domicilio que tiene como propósito empujar la economía de la isla y apoyar a los pequeños agricultores.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



LEADER  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



Gobierno  
de Canarias



# Oportunidades

## 8. Bienestar en naturaleza

- Yoga, meditación, mindfulness
- Retiros en naturaleza
- Talleres de autocuidado

**El entorno rural es un valor en sí mismo.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea



Desarrollo Rural de las Islas Canarias



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

El campo NO está vacío de oportunidades.  
Está lleno de necesidades reales y recursos esperando una idea.  
Donde otros ven limitaciones, el emprendimiento ve posibilidades.



# Oportunidades de emprendimiento en Canarias 2025-2030





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

**Los mitos solo se  
vencen cuando se  
nombran y se  
cuestionan.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



## Especialización: menos es más.

Tener claro **qué haces y para quién lo haces** te coloca en el mapa.

Cuando tu mensaje es nítido, el mercado responde mejor, más rápido y con más confianza.

*Si tienes un  
**mensaje claro**, el  
mercado va a responder  
como quieras*





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



**¡Solas no! Ayuda de  
profesionales y  
organizaciones.**



**ADERLAN**

Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

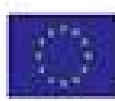


CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL  
DE LANZAROTE  
**C.E.L.**



**mentorDay**

**Cámara**  
Lanzarote y La Graciosa



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias  
Islands Government

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



**Los CONTACTOS son los  
más importante en los  
negocios.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS CANARIAS



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



## ¡Rodéate de gente que impulse!

Elige bien tus entorno.

Un buen círculo acelera;  
uno malo te frena sin que te des cuenta.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



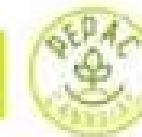
# Cuida tu MINDSET

Tu verdadera ventaja  
competitiva.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



# MINDSET en el emprendimiento

**El emprendimiento no empieza en un plan de negocio.**

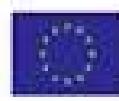
**Empieza en tu cabeza.**



Emprender **exige empuje, foco y resiliencia.**



No se trata de no tener miedo, sino de tener la **fuerza mental para avanzar incluso cuando tiembla el suelo.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Gobierno  
de Canarias

Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# MINDSET en el emprendimiento

## AUTOCONFIANZA

La autoconfianza es la capacidad de creer en tus habilidades y en tu posibilidad real de lograr tus metas.

Es la voz interna que te dice:

**“Puedo con esto. Aunque no sepa cómo... lo voy a hacer.”**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



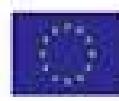
# **MINDSET en el emprendimiento**

**Desarrollo personal y emprendimiento van de la mano**

Crece la persona, crece el negocio.

Cada reto, cada decisión, cada caída... te moldea y te entrena.

**Emprender es tanto un viaje interior  
como profesional.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# **MINDSET en el emprendimiento**

Mindset = herramientas para tu fortaleza mental

Llénate de recursos que te sostengan:

- hábitos,
- conocimiento,
- comunidad,
- autogestión emocional,
- límites....

**Tu mente es el músculo que más vas a usar.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE AGROPECUARIA  
Y MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# PUNTOS CLAVE



## NUESTRO MINDSET





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTADO ESPAÑOL  
GOBIERNO DE LAS ISLAS CANARIAS



Gobierno  
de Canarias

www.gobcan.es



ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# VISIÓN OPTIMISTA



ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



EDUCACIÓN  
CULTURA Y DEPORTE  
SISTEMA CANARIO  
DE INVESTIGACIONES

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



Somos los únicos  
seres que podemos  
**PROYECTAR HACIA  
EL FUTURO**



Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# PENSAMIENTOS





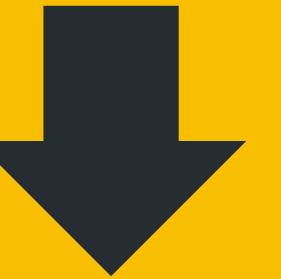
Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



# Cuida tus pensamientos:

La fortaleza mental también implica ser **consciente de nuestros pensamientos** y elegir activamente enfocarte en aquellos que **nos fortalecen** en lugar de debilitarnos .



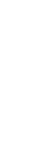
Esto significa **DESAFIAR** y **REEMPLAZAR** los pensamientos negativos con pensamientos más **constructivos y realistas**.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



¿Sabíais que pensamos una media de **60.000 a 80.000 pensamientos al día?**

# ¿De qué es estás sembrando tu mente?

# Pensamientos positivos y constructivos

# Pensamientos negativos y limitantes



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTADO ESPAÑOL  
GOBIERNO  
FEDAC

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



LO QUE CREEES  
ES LO QUE CREAIS

*“Dime que semillas estás cultivando en tu  
mente y te diré que **RESULTADOS** sacarás”*



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



Gobierno  
de Canarias  
Islands Government



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¡Cuida tus pensamientos!

**ELIGE ACTIVAMENTE** enfocarte en aquellos que te fortalecen en lugar de debilitarte.



**DESAFIA** y **REEMPLAZA** los pensamientos negativos con pensamientos más **constructivos** y **realistas**.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



LEADER  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas

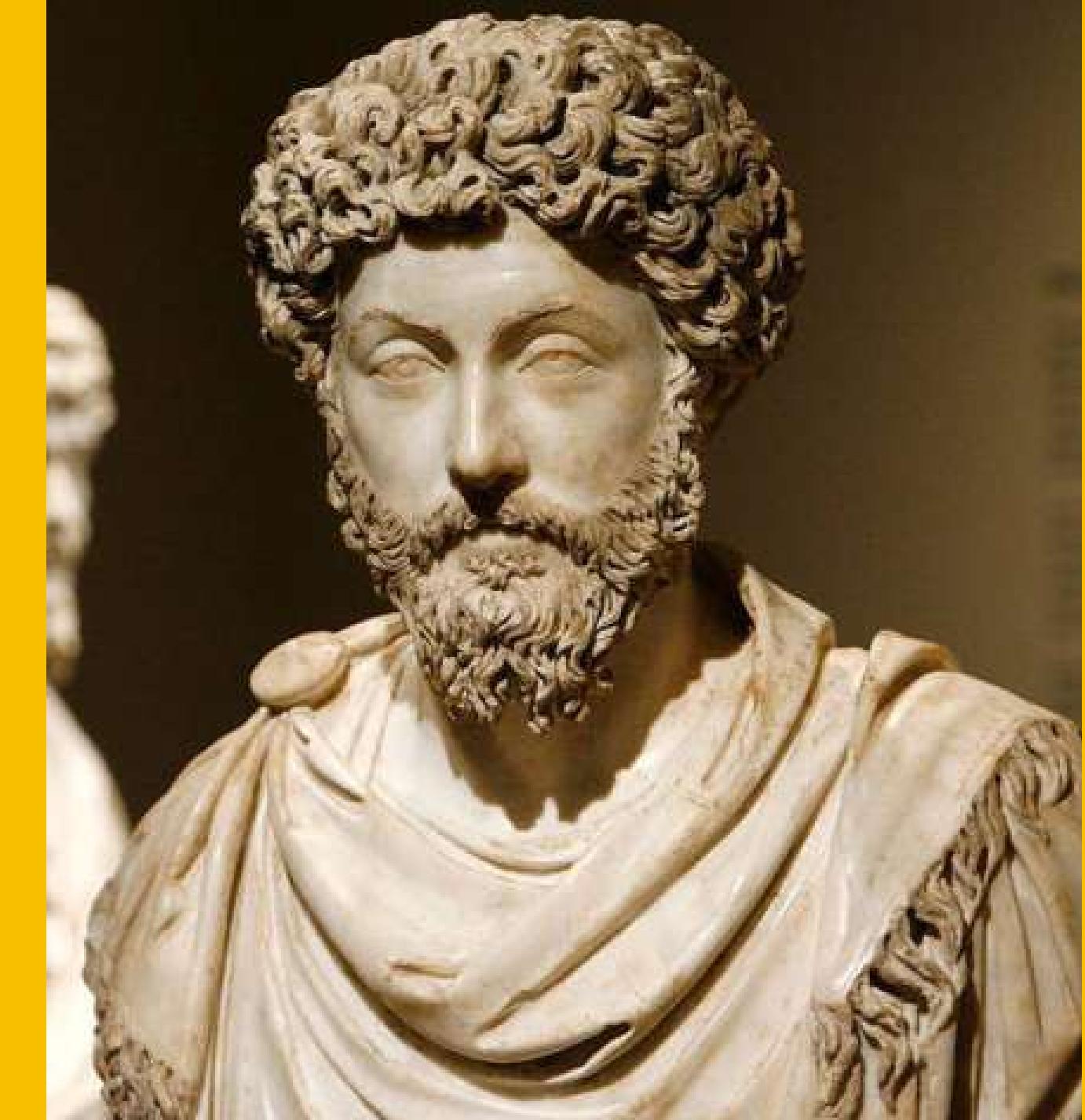


Gobierno  
de Canarias



“No nos afecta lo que nos sucede sino lo que decimos acerca de lo que nos sucede”

Epiteto





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales

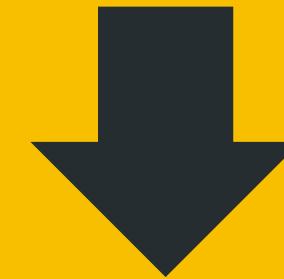


MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

El pensamiento positivo **NO significa ver todo “bonito”**



sino de **ENTRENAR LA MIRADA** para encontrar posibilidades,  
de manera más positiva y productiva





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTADO ESPAÑOL  
GOBIERNO DE LAS ISLAS CANARIAS  
CONSEJERÍA DE  
AGRICULTURA Y  
DEPARTAMENTO  
DE DESARROLLO  
RURAL



Gobierno  
de Canarias

desarrollo rural



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# AUTOCONECIMIENTO





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
REGIONAL



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# AUTOCONOCIMIENTO

Conocerte a ti mismo es fundamental para desarrollar tu fortaleza mental. Esto implica comprender tus **FORTALEZAS, DEBILIDADES, VALORES y CREENCIAS.**

Al conocer tus propios límites y capacidades, **puedes tomar decisiones más conscientes y adaptarte mejor a los desafíos que enfrentas.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

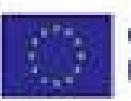


Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# AUTOCOMPASIÓN y GRATITUD





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA DE  
SALUD Y COOPERACIÓN  
INTERIOR

Gobierno  
de Canarias  
Instituto Canario  
de la Salud

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

Tener compasión contigo misma/o:  
**No puedes dar lo mejor si no te tratas con amor.**

**¡Sé tu propia aliada/o!**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Gobierno  
de Canarias

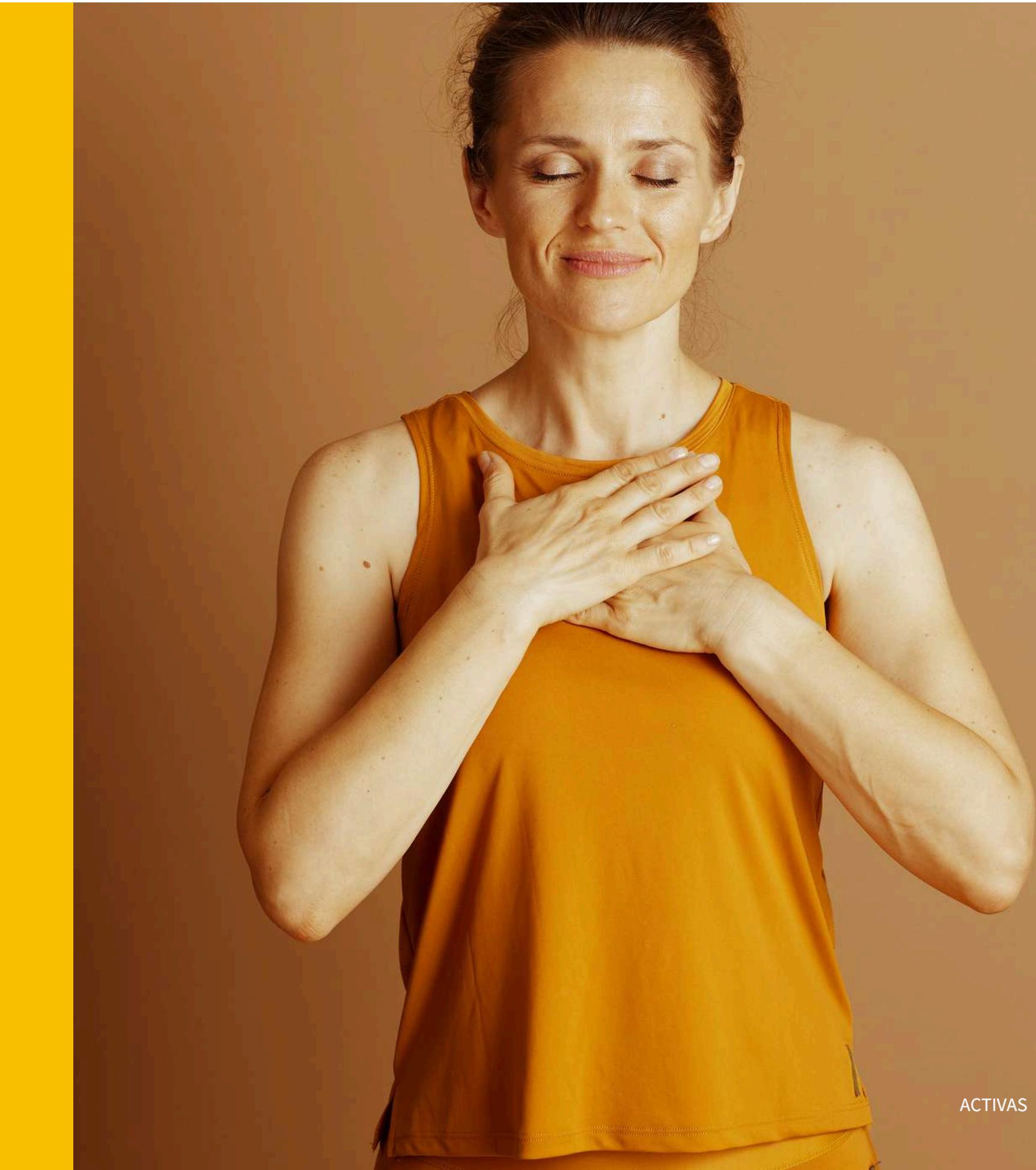
ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# El agradecimiento:

Afina tu atención hacia lo que SÍ hay.

Cambia el foco.

Cambia tu energía.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias  
Islands Government

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

**TENER HOBIES O AFICIONES  
NO ES UN LUJO,  
ES UNA NECESIDAD.**



ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por los propios lugares



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

**Son esos espacios de conexión contigo  
misma/o, donde la mente descansa y el alma se  
recarga.**

Pintar, leer, caminar, cocinar...

No importa qué hagas, sino que lo **HAGAS POR Y  
PARA TI.**



ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS  
CANARIAS

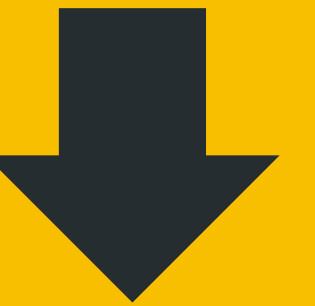


Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

Tu mente también necesita descanso y disfrute.



**Descansar no te frena:  
te impulsa.**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



# HAZ EJERCICIO REGULARMENTE



ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



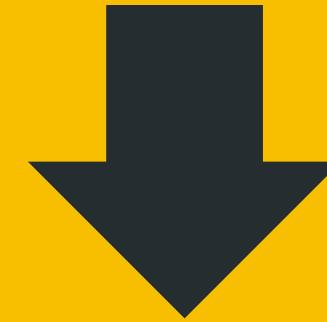
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

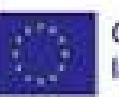
ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



**¡Cuida de tu MENTE y tu CUERPO!**



Sacando tu mejor VERSIÓN es  
cuando sacas a relucir tus mejores capacidades



Cofinanciado por  
la Unión Europea

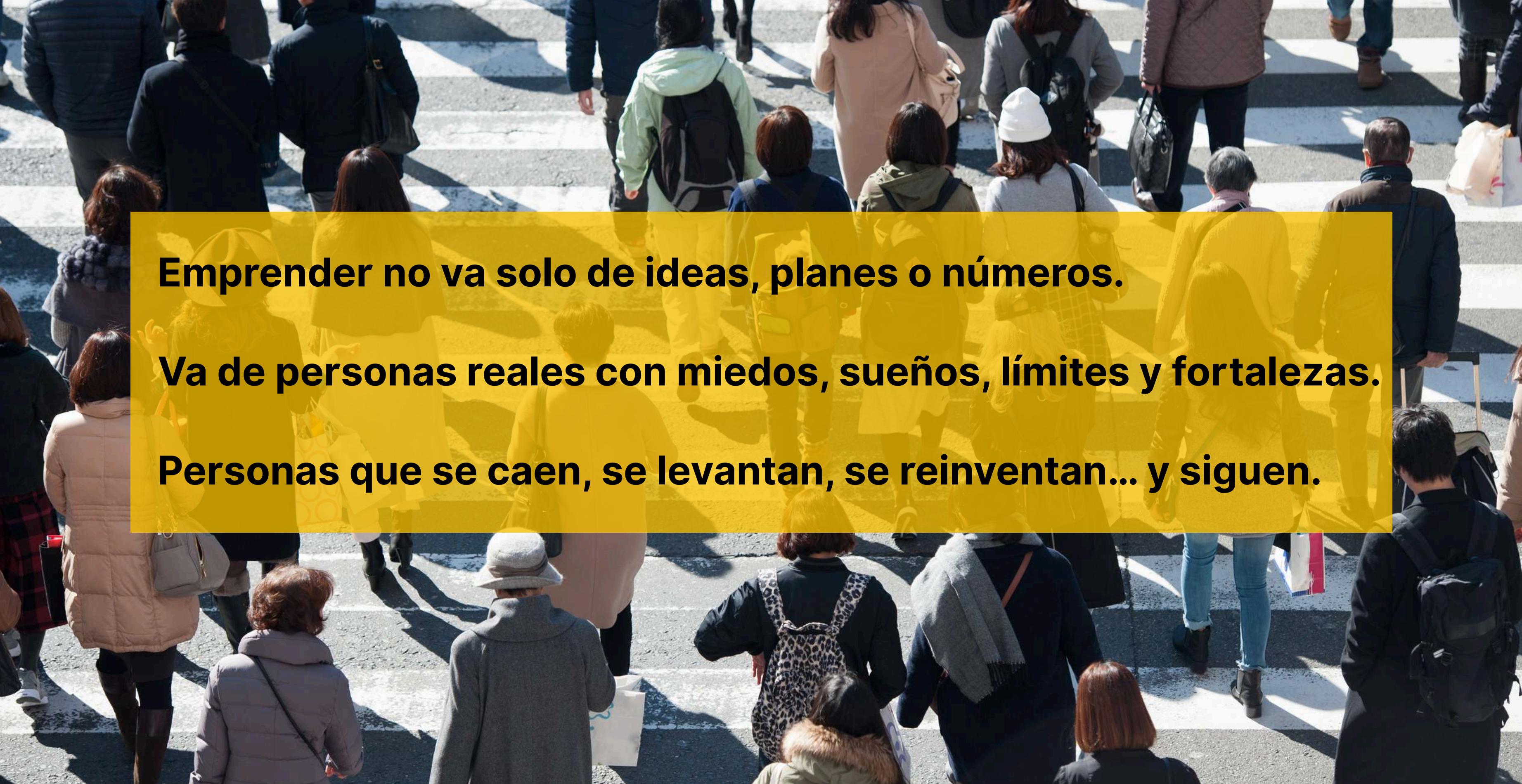
**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



**Emprender no va solo de ideas, planes o números.**

**Va de personas reales con miedos, sueños, límites y fortalezas.**

**Personas que se caen, se levantan, se reinventan... y siguen.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Gobierno  
de Canarias

Asociación para el desarrollo

Rural de Lanzarote

Estas realidades son las que no siempre se cuentan, pero **son las que de verdad sostienen un proyecto:**

- Tener claro qué haces y para quién.
- Rodearte bien.
- Cuidar tu mente.
- Atender tu energía.
- Conocerte, escucharte y tratarte con respeto.
- **Y ... darte permiso para vivir, descansar y disfrutar.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote



**“Un negocio fuerte nace de  
una mente fuerte.”**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

Con tus propios recursos e ideas se puede crear  
grandes cosas **PASANDO A LA ACCIÓN.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



# SUERTE

**S**aber  
**U**tilizar  
**E**fectivamente mis  
**R**ecursos para  
**T**ener  
**É**xito.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
REGIONAL



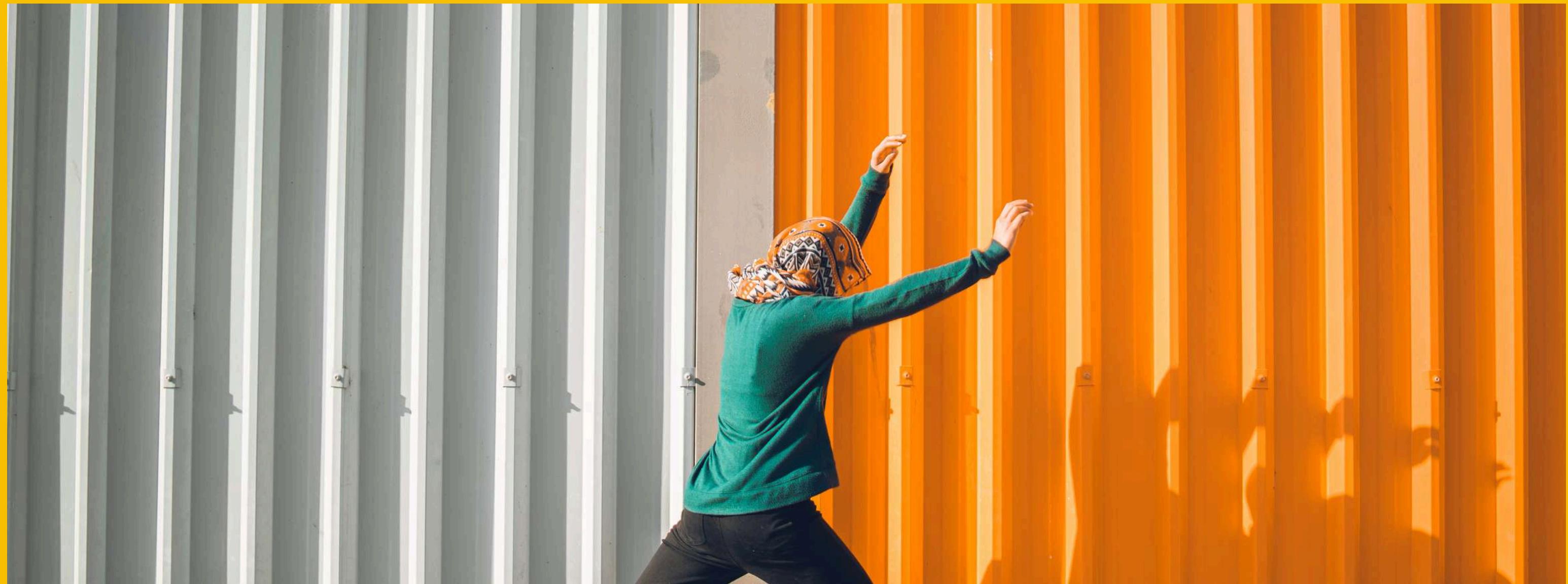
Gobierno  
de Canarias  
Canary Islands Government



ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

Hay que pasar a la acción desde nuestro recursos, desde nuestra realidad:

**“Las historias para ser creidas, tiene que ser creadas”**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ACTITUD POSITIVA + ACTITUD PROACTIVA



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Qué es?





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



PEPAIC  
Programa de  
desarrollo rural  
de Canarias

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE SUSTENTABILIDAD  
Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Gobierno  
de Canarias  
Sustentabilidad  
y Desarrollo  
Sostenible

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

Existe una antigua historia sobre una empresa fabricante de zapatos que ilustra la importancia de la actitud proactiva. La historia dice así:

*“El gerente de una compañía de zapatos norteamericana envió a unos de sus vendedores a una isla del Pacífico para investigar si la empresa podía vender zapatos en ese lugar. Después de algunos días, el vendedor envió un mensaje a la compañía diciendo:*

*– Imposible vender zapatos aquí, todos andan descalzos.*

*El gerente decidió verificar esta conclusión y envió a otro vendedor a la misma isla. A los pocos días, el segundo vendedor llamó a la empresa y dijo:*

*– ¡¡Excelente oportunidad para vender zapatos!! La gente aquí anda descalza.*

*Confundido ante dos conclusiones opuestas entre sí, el gerente decidió mandar a su mejor vendedor a esa isla. Este último se tomó más tiempo y, finalmente, llamó y dijo:*

*– La gente tiene mal los pies y usar zapatos les beneficiaría. Haré lo siguiente:*

*...Diseñaré zapatos que solucionen sus necesidades.*

*...Invertiré en publicidad para informar a la gente sobre los beneficios de usar zapatos.*

*...Daré muestras gratis al jefe de la tribu antes de empezar, ya que necesitamos su cooperación para convencer al resto.*

*Luego agregó:*

*– Esta gente no tiene grandes riquezas, pero cultivan los ananás más dulces que yo jamás haya probado. Estimé el potencial de ventas de zapatos y todos los costos y, además, estimé la posibilidad de vender ananás a una cadena de supermercados australiana que paga en dólares”.*



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



## ACTITUD PROACTIVA

“La actitud en la que una persona asume el pleno control de su conducta de modo activo y se hace responsable de que las cosas sucedan.





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# RECUERDA

**“El emprendimiento empieza en tu mente,  
pero solo cobra vida cuando actúas.”**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

04

# Mi rincón favorito de Lanzarote

SEMILLAS DE LANZAROTE



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



# Dinámica: “Mi rincón favorito de Lanzarote” por qué.



**ACTIVAS**  
ELEVA TU MENTE Y VUELA

ACTIVAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



# DINÁMICA

**“Escribid en el mural  
las palabras que  
asociéis con  
Lanzarote”.**



**ACTIVAS**  
ELEVA TU MENTE Y VUELA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Emprender en el Medio Rural es emprender con conciencia.



## Cuidar lo que amamos con visión de futuro.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Locales



# DINÁMICA

## MAPEO DE ACTIVOS DE LANZAROTE

### Objetivo:

Reconocer los recursos, talentos y elementos con valor del territorio.

**No busquen ideas aún.  
Solo identifiquen lo que YA existe.**



# FASE 1: EXPLORACIÓN DE ACTIVOS

En grupos, se completa el Mapa de Activos de Lanzarote Rural con estas categorías:



# FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE “IDEAS CALIENTES”

## Objetivo:

Cada grupo revisa su mapa de activos y marca las **“ideas calientes” (ideas con potencial)**, es decir, los activos que consideran que tienen más potencial para convertirse en oportunidad de negocio o proyecto comunitario.



# Fase 3: selección de idea

Cada grupo ubica sus 3-5 ideas calientes en el cuadrante según su percepción de:

- **Impacto:** ¿A cuánta gente beneficia? ¿Transforma algo clave en la comunidad?
- **Viabilidad:** ¿Es fácil de poner en marcha? ¿Requiere recursos accesibles?



# Fase 3: selección de idea

Cada grupo sale a exponer su matriz y explica:

- **¿Qué ideas colocaron en “ALTO IMPACTO” y “ALTA VISIBILIDAD?”**
- **¿Por qué consideran que tienen alto impacto?**
- **¿Qué las hace especiales?**

# Fase 4: convertir la idea en oportunidad real

Cada grupo completa esta tabla con tres columnas:

<b>IDEA Identificada</b>	<b>Necesidad que cubre o problema que resuelve</b>	<b>Possible oportunidad / idea de negocio o proyecto</b>
--------------------------	--	--

# Fase 4: convertir la idea en oportunidad real

## EJEMPLO

<b>IDEA Identificada</b>	<b>Necesidad que cubre o problema que resuelve</b>	<b>Possible oportunidad / idea de negocio o proyecto</b>
<b>Jabones naturales.</b>	<b>Personas que buscan productos naturales y evitar químicos.</b>	<b>Crear talleres + tienda local + kits DIY + venta a turistas.</b>

# Fase 4: convertir la idea en oportunidad real

## EJEMPLO

<b>IDEA Identificada</b>	<b>Necesidad que cubre o problema que resuelve</b>	<b>Possible oportunidad / idea de negocio o proyecto</b>
<b>Recuperar un aljibe como espacio cultural.</b>	<b>Falta de espacios de encuentro en el pueblo.</b>	<b>Talleres creativos, conciertos íntimos, actividades familiares.</b>

# Fase 4: convertir la idea en oportunidad real

## EJEMPLO

<b>IDEA Identificada</b>	<b>Necesidad que cubre o problema que resuelve</b>	<b>Possible oportunidad / idea de negocio o proyecto</b>
<b>Servicio de “corte de pelo a domicilio” para mayores.</b>	<b>Muchos mayores no pueden desplazarse.</b>	<b>Servicio social + baja inversión + alta demanda.</b>

# Fase 4: convertir la idea en oportunidad real

## **Necesidad que cubre o problema que resuelve**

Deja claro qué necesidad satisfaces o cuál es el punto de dolor al que pones solución.

- Necesidades de los clientes que cubrimos.
- Problemas de clientes que resolvemos.

# Fase 4: convertir la idea en oportunidad real

## **RECORDAD**

La gente compra un producto/servicio porque  
LES SATISFACEN UNA NECESIDAD O SOLUCIONA UN PROBLEMA.



Nadie te va a comprar algo si NO siente que tiene un problema o una necesidad.

# Fase 5: validar la idea

**Objetivo:** comprobar si la idea es viable antes de invertir tiempo y dinero.

## 1. Validar el problema

- Preguntas clave:
  - ¿Esa necesidad/problema que resuelve existe hoy en la comunidad?
  - ¿A quién afecta?

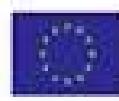
**Si no hay problema → no hay idea.**

## 2. Validar la competencia

- ¿Cómo resuelve la gente este problema hoy?
- ¿Hay otros que ofrecen algo parecido?
- ¿Qué limitaciones tienen?

**Si ya existe pero se hace mal → oportunidad.**

**Si ya existe y es excelente → buscar diferencial.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Gobierno  
de Canarias

Asociación para el desarrollo

Rural de Lanzarote



ADERLAN

Asociación para el desarrollo

Rural de Lanzarote

# Hasta ahora....

**Qué es emprender:** solución o mejora  
**Qué mitos frenan** el emprendimiento

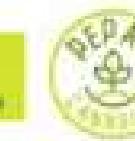
**Qué mentalidad** debemos cultivar

**Qué oportunidades** tiene el medio rural  
y qué **ideas** podemos poner en marcha...



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



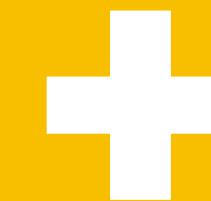
MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

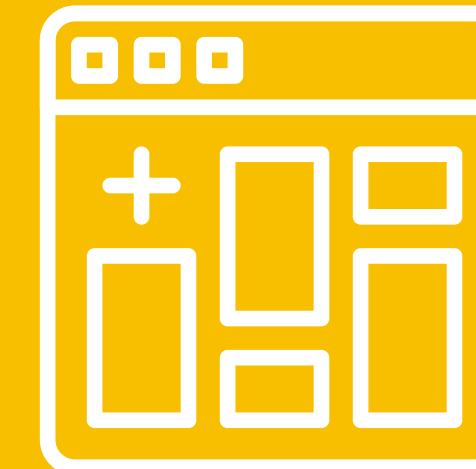
ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Cómo la pongo en marcha?

Dándole forma  
a la idea



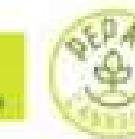
Modelo de  
Negocio



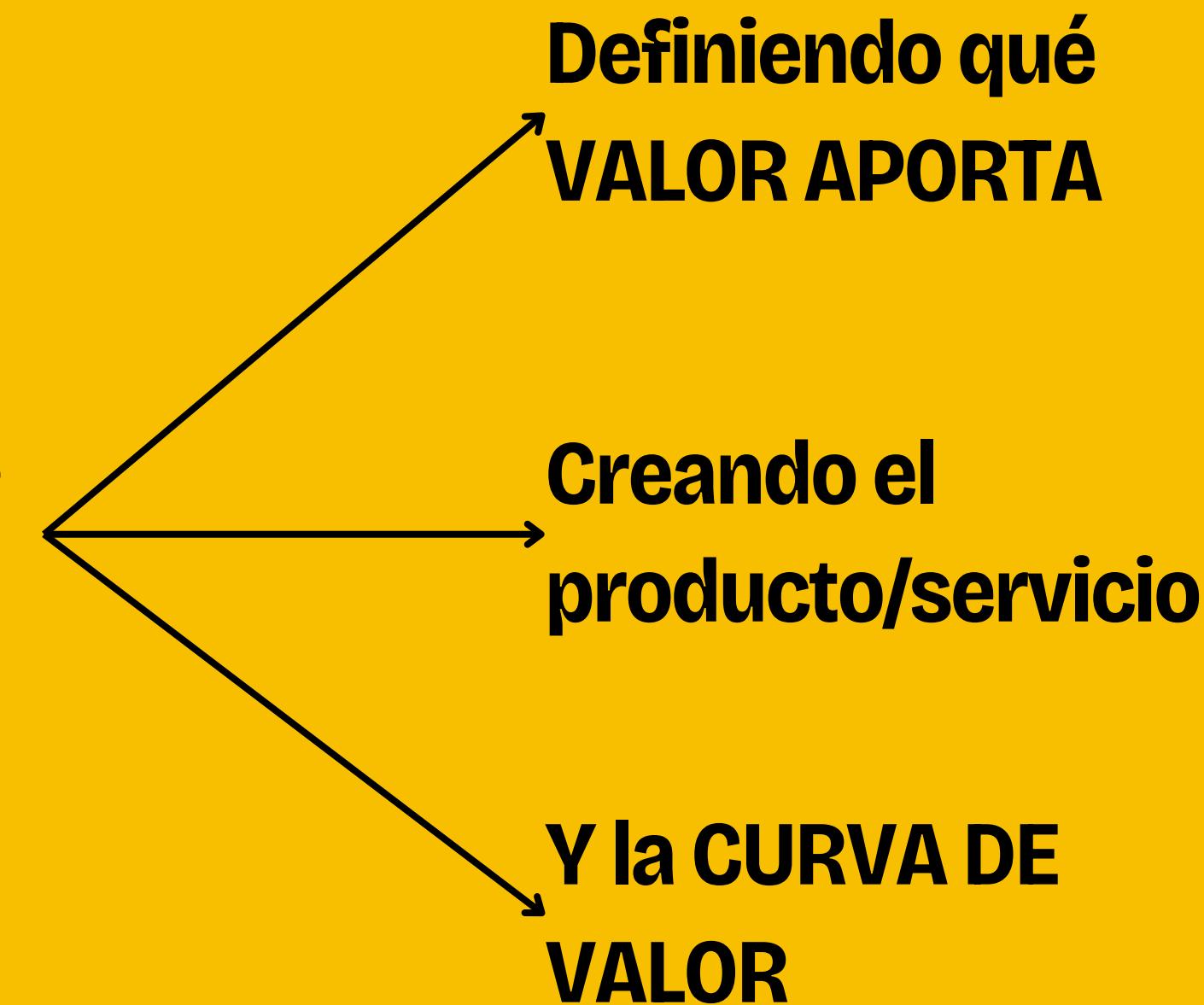


Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por los propios lugares



**¿Cómo le damos  
forma a la idea?**





Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Mensaje clave

El mercado no funciona por intuición personal, sino por  
**valor real percibido** por quien va a comprar.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



PEPAC  
Programa de  
Economía  
Social y Cooperación

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE FOMENTO  
Y COOPERACIÓN

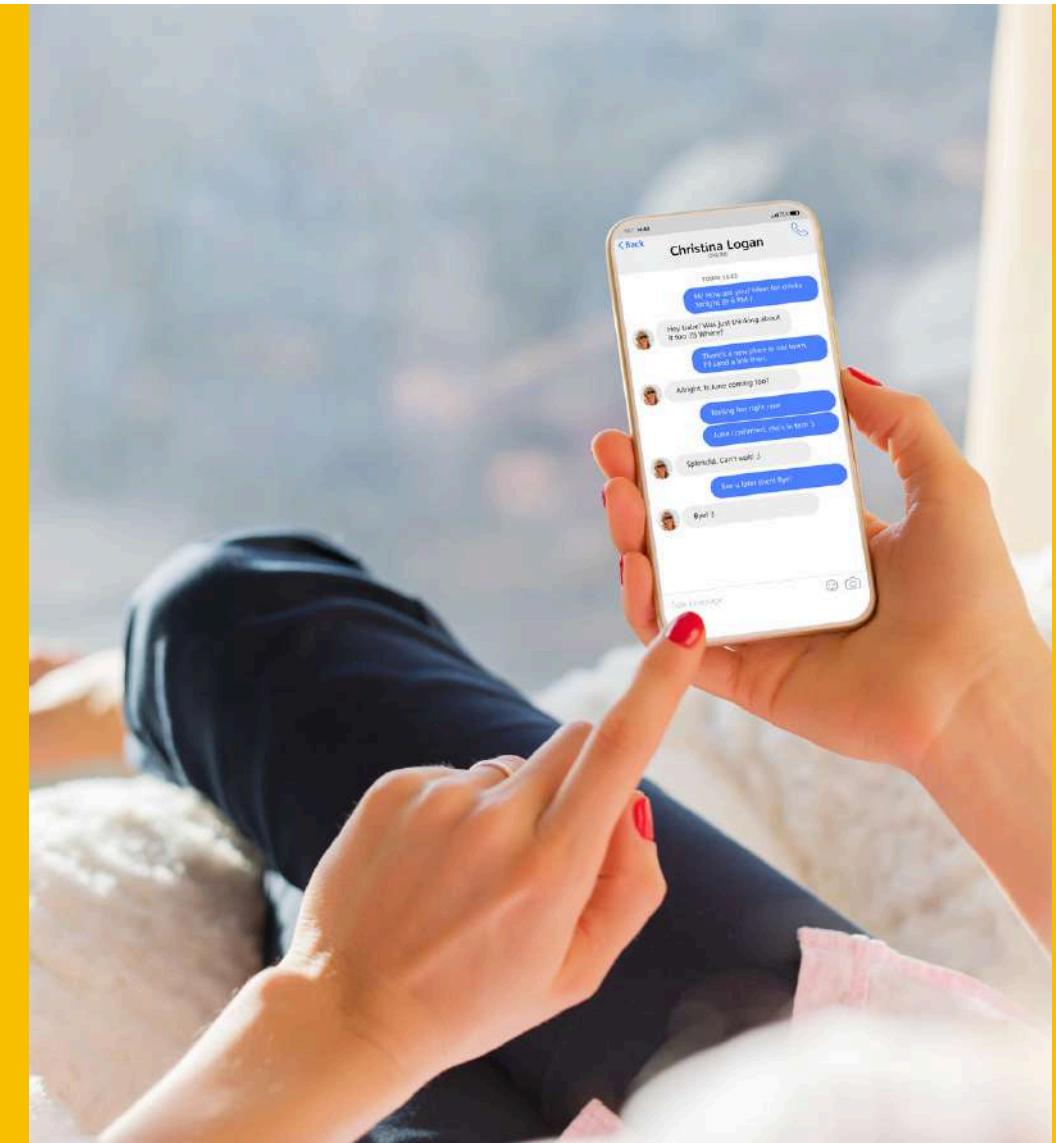


Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Valor Funcional

utilidad práctica o funcionalidad que un producto o servicio ofrece para resolver un problema específico o satisfacer una necesidad concreta



**App móvil para  
gestionar el tiempo y  
las tareas**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



SEJERÍA  
ESTADAL DE  
DEPORTE  
Y SOCIEDAD  
SALUDABLE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Valor Emocional

El valor emocional surge cuando un **producto o servicio genera emociones** positivas en el consumidor, como felicidad, seguridad, pertenencia o estatus



Marca de ropa que  
promueve la  
sostenibilidad

# ¿qué tipo de valor aporta Starbucks?



Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
DE LAS ISLAS  
CANARIAS



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Valor de Experiencia

Este tipo de valor se relaciona con la experiencia completa que el **cliente tiene al interactuar con un producto o servicio**



**Campus Belloch**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



PEDEC  
PROGRAMA DE  
DESEARROLLO  
COMUNITARIO

ESTADO ESPAÑOL  
CONSELLERIA DE  
SALUD Y CONSERVACION  
DEL MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Valor de Innovación

Se refiere al valor percibido en la novedad y  
la **originalidad** de un producto o servicio.



Relojes deportivos que  
monitorean tu salud



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por los propios lugares



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

ESTADO ESPAÑOL  
CONSEJERÍA  
DE AGROALIMENTARIO  
Y MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Valor Social

El valor social está relacionado con la manera en que un producto o servicio permite al usuario conectarse con otros o cómo **mejora su estatus dentro de un grupo social**

# CHANEL

RELOJERÍA

GAFAS

PERFUMES



Marcas de lujo



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollado por las comunidades locales



SEJERÍA  
ESTADAL DE  
DEPORTE  
Y OCIO

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# Valor Económico

Se relaciona con la percepción de que un producto o servicio ofrece una **buenasolución calidad-precio**.



Suscripciones



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

2

# Creando el producto/servicio



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**Ok, ya tienes el valor que aportas, y  
ahora... ¿en qué formato lo vas a  
convertir para poder ofrecerlo y  
cobrarlo?**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Desarrollo Rural de las Islas Canarias



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE



Gobierno  
de Canarias



Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

## ¿Es...?

- **Un producto** (algo tangible que entregas)
- **Un servicio** (algo que haces por la persona)
- **Una experiencia** (actividad, taller, visita, etc.)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Qué incluye exactamente? (3-5 puntos)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

ADERLAN  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

# ¿Para quién es concreto?



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**LEADER**  
Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y  
MEDIO AMBIENTE

Gobierno  
de Canarias

**ADERLAN**  
Asociación para el desarrollo  
Rural de Lanzarote

3

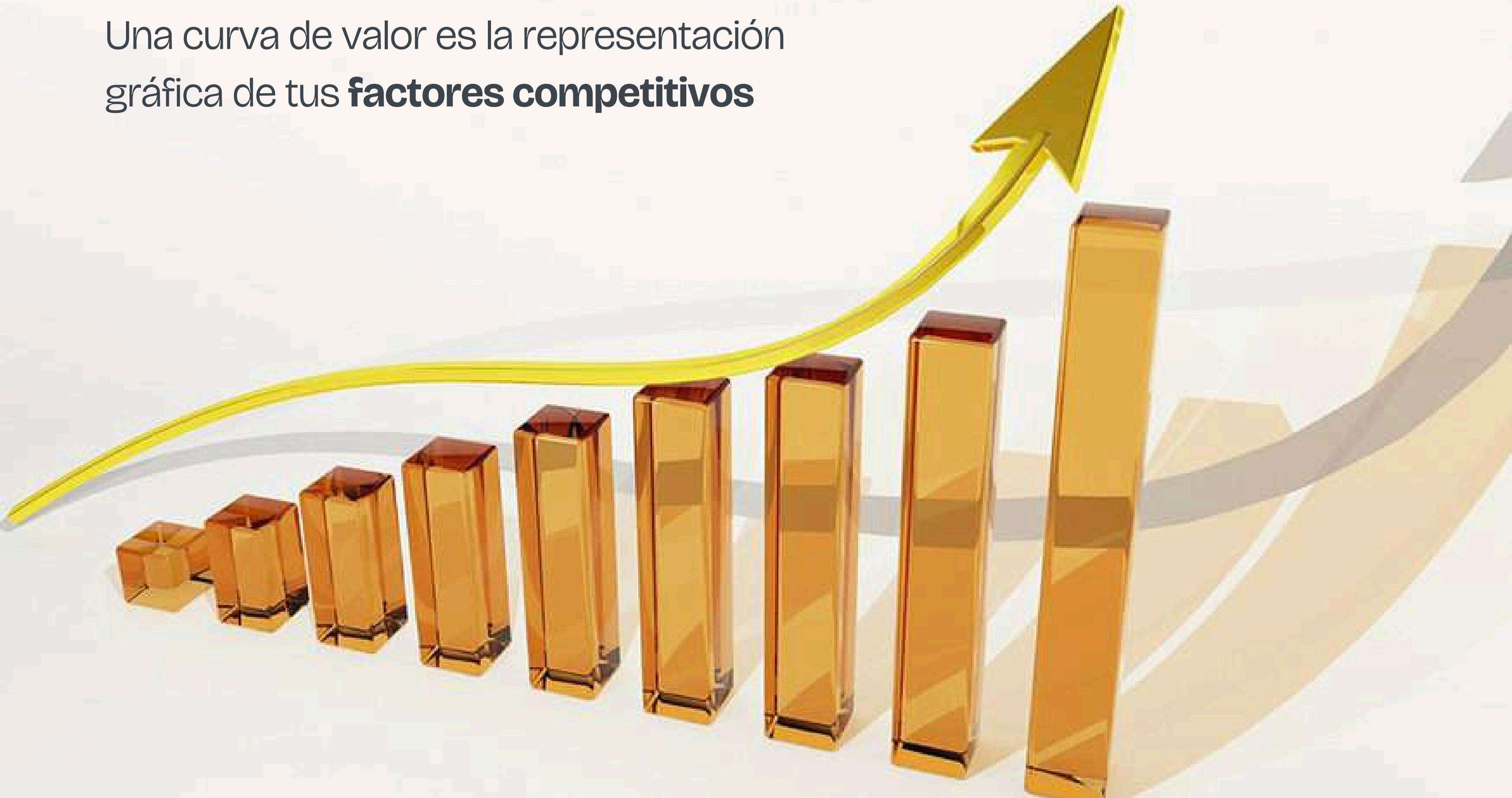
# Creando la CURVA DE VALOR

# Y ¿qué es la CURVA DE VALOR?

una representación gráfica de los  
**factores competitivos** de tu producto o servicio

VEAMOS ALGUNAS

Una curva de valor es la representación gráfica de tus **factores competitivos**



Y ¿qué los  
**factores competitivos** de tu producto o  
servicio?

aquello que como consumidores consideramos  
importante

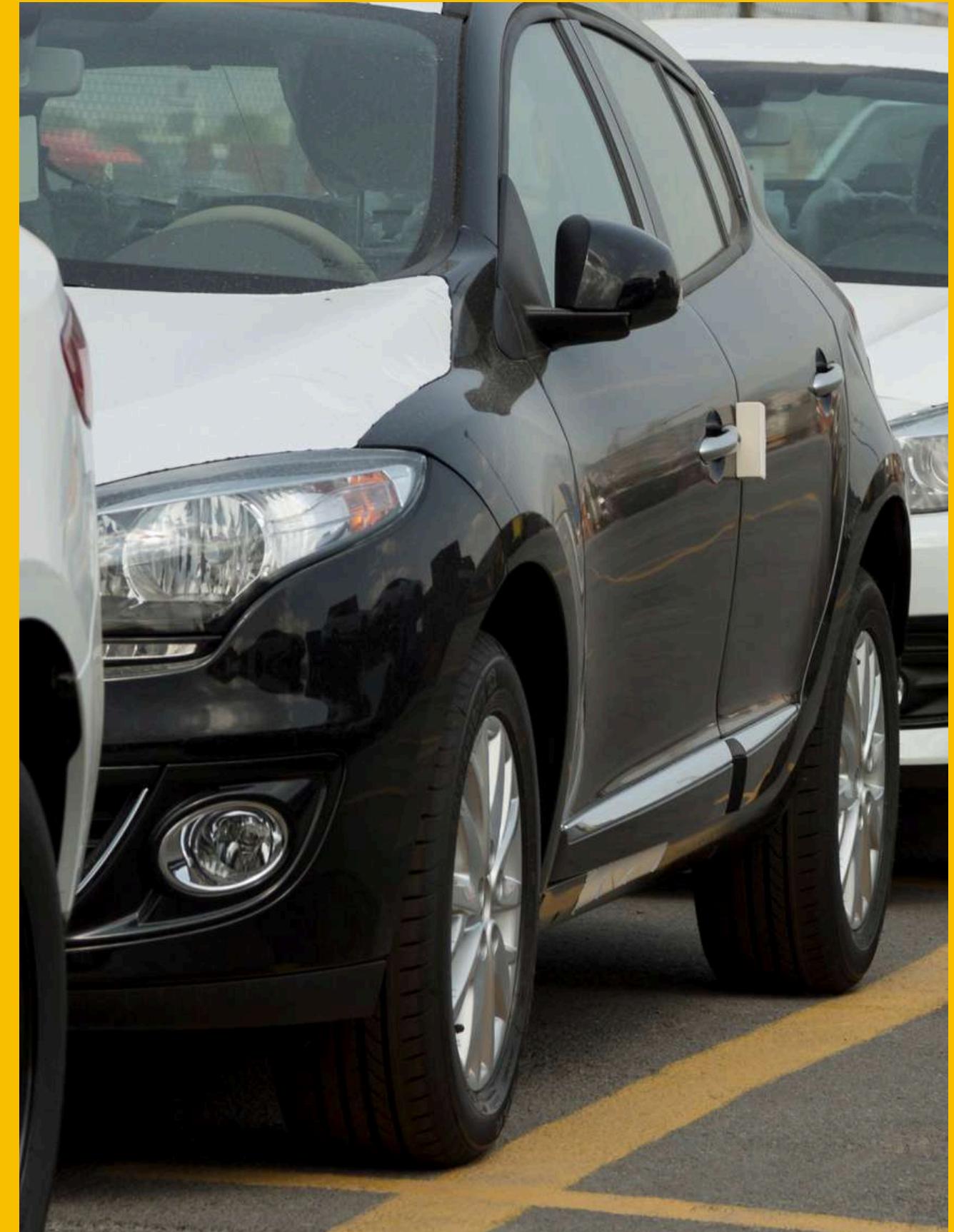
VEAMOS ALGUNAS

algunos ejemplos de  
**factores competitivos**



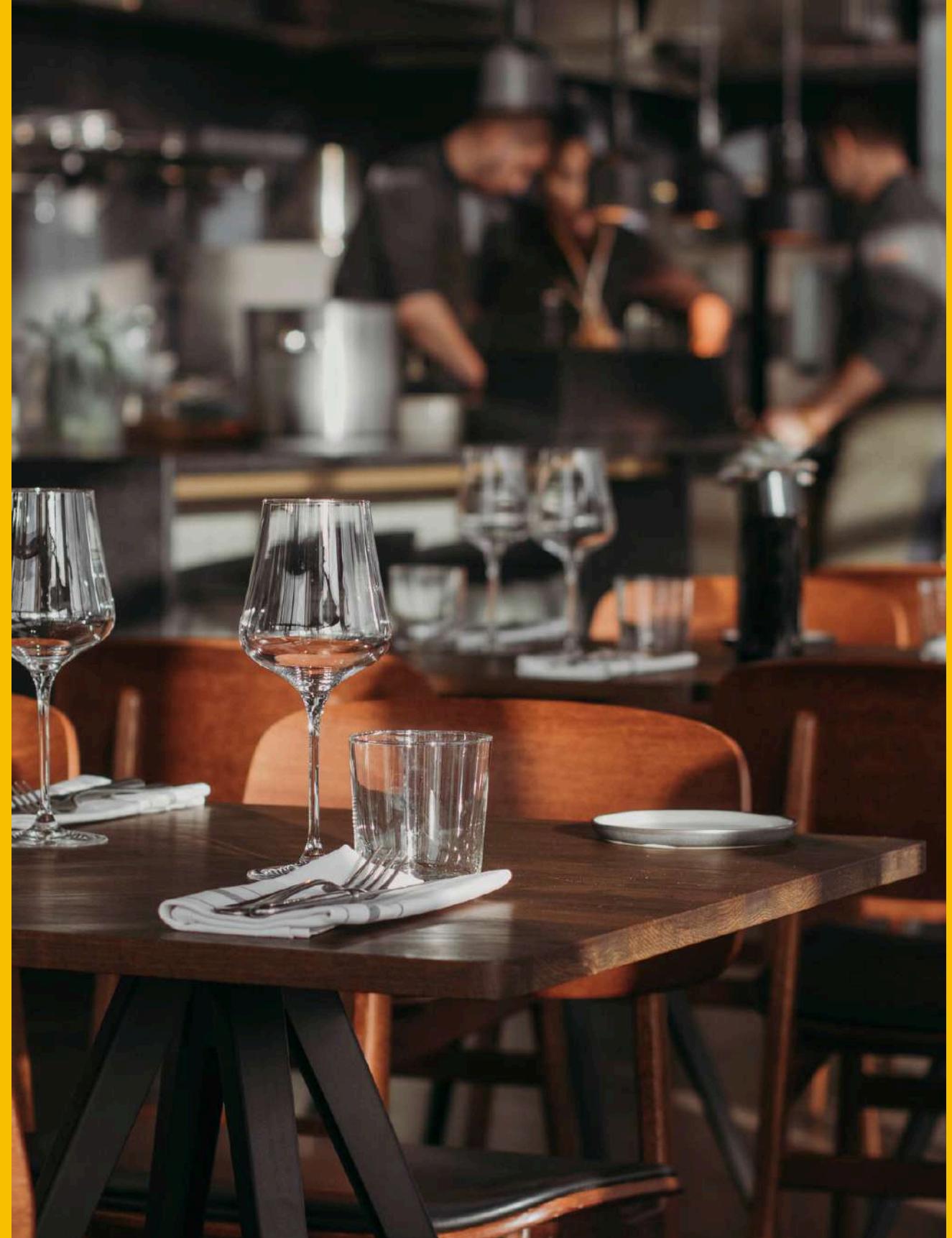
# Coches

- Precio
- Marca (identificación por valores)
- Motor
- Diseño
- Confort
- Seguridad

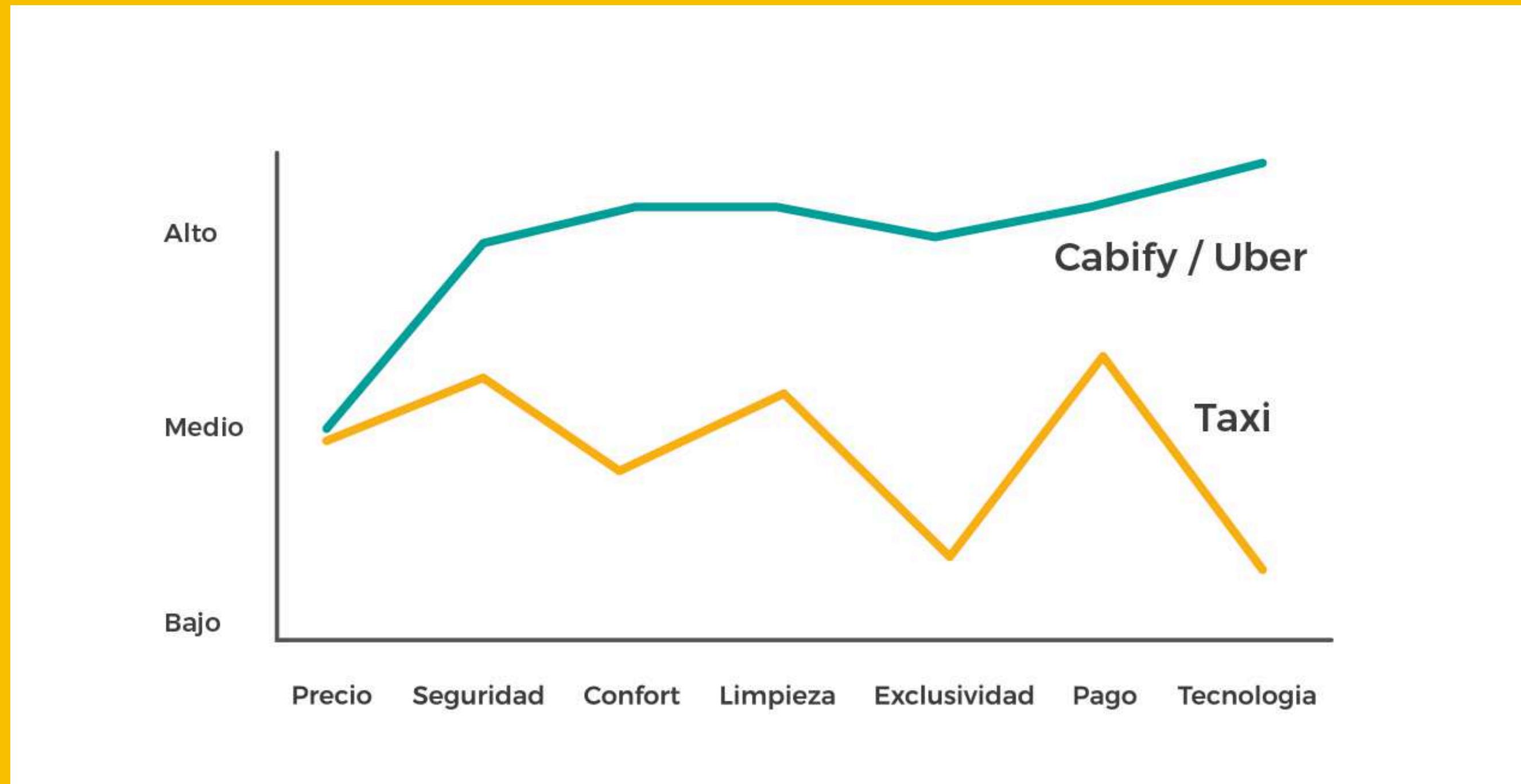


# Restaurantes

- Precio
- Calidad comida
- Variedad comida
- Situación local
- Estética del local
- Servicio
- Chef (área premium)
- Estrellas Michelin (área premium)



# curva de valor



# curva de valor

